

GLI AMICI DELL'UFFICIO Office Friends



Un'insegna distintiva **"GLI AMICI DELL'UFFICIO – Office Friends"**, per presentare al mercato e ai consumatori una gamma di prodotti per l'ufficio, con il marchio PRIVATO, che necessitava di un rafforzativo.

La strategia di presentazione del marchio e dei prodotti si è basata nel battezzare tutti i prodotti con dei NOMI simpatici e creare per ognuno un'immagine con PERSONAGGI/TESTIMONIAL facilmente riconoscibili dal consumatore, come i seguenti esempi:



e così via fino al completamento della gamma.

I personaggi creati sono, inoltre, facilmente accostabili a numerosi articoli promozionali, regali per i consumatori che decidono di acquistare i vostri gli articoli anche perché presentati in modo simpatico e particolare.

